



Creative Economy เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดร.นงศ์ชัย อัครเศรษณี



ประธานกรรมการบริหาร

สำนักงานบริหารและพัฒนากองทัพความรู้ (องค์การมหาชน)

เปลี่ยนขยะเป็นทอง Waste to Wealth

พายชื่อเพราะ แต่ใจร้าย อย่าง "ไอรีน" ที่พัดกระหน่ำอเมริกาช่วงเดือนที่ผ่านมาก และฝนพายุน้ำป่าไหลหลากในเมืองไทย ที่กลายเป็นปัญหาทุกภัยเร่งด่วนของรัฐบาลนั้น เป็นตัวอย่างใกล้ตัวของปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติที่กำลังเฝ้าเค้น

ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด มนุษย์ใช้ไปอย่างสิ้นเปลือง ถึงเวลาแล้วที่มนุษย์ทั้งโลกต้องพร้อมใจรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและจริงใจ

สำหรับคนไทยเอง เราพยายามมานานพอสมควรที่จะบริโภคอุปโภคสินค้าที่ทำมาจากธรรมชาติ แต่จะทำอย่างไรให้สินค้าเหล่านั้น มีดีไซน์ที่สวยงาม โดนใจ น่าใช้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องน่าคิดและน่าสนับสนุน

การนำแนวคิดและศาสตร์ของการออกแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Design) เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาสินค้าจะเป็นทางออกหนึ่งที่น่าสนใจและมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์

ขยะ หรือสิ่งของเหลือใช้ เศษวัสดุต่างๆ จะทำอย่างไรให้นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก เป็นโจทย์ใหญ่ของนักคิดทั้งสถาบันก ดีไซน์เนอร์ รวมถึงผม และพวกเราทุกคนด้วย เพราะขยะล้วนมีค่าถ้ามองเห็นและจัดการได้อย่างถูกวิธี แต่การสร้างจิตสำนึกก็เป็นเรื่องสำคัญและท้าทาย

หลายปีมานี้ ผมเข้าใจว่า น่าจะเป็นปีทองของอาจารย์หนุ่ม ที่ชื่อ ดร.สิงห์ อินทรชูโต แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เป็นผู้นำร่องให้สังคมตื่นตัวและเห็นค่าจากขยะกองโต มาเป็นเฟอร์นิเจอร์นำใช้และของประดับตกแต่งที่สามารถขายได้ราคาดีอีกด้วย อันเป็นสิ่งที่น่าภูมิใจ

การนำเศษวัสดุที่ไม่มีค่าแล้วในเชิงอุตสาหกรรมมาสร้างสรรค์ทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณค่าทางการตลาด ถือเป็นต้นกำเนิดของโครงการ **"เปลี่ยนขยะเป็นทอง"** หรือ **Waste to Wealth** ที่หน่วยงานทุกภาคส่วนกำลังหาคะแนนให้การสนับสนุนนั้น ถือว่า เรากำลังเดินมาถูกทางในงาน TIFF 2011 ที่เพิ่งผ่านพ้นไป เป็นอีกงานหนึ่งที่เปิดกว้างให้ผลงานจากโครงการ Waste to Wealth ได้มีโอกาสนำมาจัดแสดง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยบริหารจัดการขยะผ่านการออกแบบให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน ทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสมัยใหม่ที่รักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

Waste to Wealth เฟสที่ 3 กำลังพัฒนาไปได้ดี ดูจากตัวอย่างสินค้านวัตกรรมชาติ แนว Eco Green Product หลายชิ้นมาจากความคิดสร้างสรรค์ที่เยี่ยมยอด ผมเองภูมิใจกับสิ่งที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะ เป็น เฟอร์นิเจอร์เบาะนุ่มๆ โต๊ะเก้าอี้รูปทรงแปลกตาที่ทำมาจากเศษไม้ของบริษัท มาสเตอร์ดอร์ หรือเก้าอี้นั่งตัวยาก ที่ผลิตมาจากเศษเหล็กของบริษัทสยามสตีล รวม



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/MBA

วันที่: อาทิตย์ 11 กันยายน 2554

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8389

หน้า: 5(บนซ้าย)

Col.Inch: 56

Ad Value: 84,000

PRValue (x3): 252,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Creative economy เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เปลี่ยนขยะเป็นทอง Waste to Wealth

ไปถึงเศษวัสดุเหลือใช้จากบริษัทรองเท้าแตะชื่อดัง Kito ที่เอาขยะเหลือจากโรงงานผลิตมาทำเป็นกระถางรูปรองเท้า

ทั้งหมดคือ ความพยายามในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถ "เปลี่ยนขยะเป็นทอง" ได้สำเร็จ ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่เข้าใจถึง "คุณค่า" ที่ไม่ควรมองข้ามจากเศษวัสดุเหลือใช้ธรรมดาๆ

กระบวนการออกแบบจากเศษวัสดุ ผ่านด้าน Design Process เราสามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกธุรกิจ เช่น ปลุกฝังให้พนักงานภายในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกและร่วมมือร่วมใจผลักดันโครงการให้สำเร็จจริงจัง. คัดแยกเศษวัสดุเศษขยะให้เป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกต่อการใช้ในกระบวนการออกแบบ, มองหารูปแบบการผลิตที่เหมาะสมกับเศษวัสดุเหลือใช้, ตั้งใจหุ้ยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยคิดให้หลุดจากกรอบเดิมๆ โดยมีวัสดุต้นน้ำ (ขยะ/วัสดุเหลือใช้) เป็นวัตถุดิบซึ่งกำลังรอการต่อยอด

และอย่าลืมว่า Creative Economy หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ต้องถูกนำมาใช้ได้ในจริงหรือเกิดผลในเชิงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีคุณค่าทางใจเป็นองค์ประกอบ

เพราะโลกได้เปลี่ยนไปแล้ว ถ้าเรารักโลก โลกก็จะรักเรา M

ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี ประธานกรรมการบริหาร
สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
Office of Knowledge Management and Development
(Public Organization): OKMD