

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: Bizweek/B4P Business for People

วันที่: จันทร์ 14 พฤศจิกายน 2554

ปีที่: 25

ฉบับที่: 8453

หน้า: 1 (บนซ้าย), 4

Col.Inch: 134.50 Ad Value: 201,750

PRValue (x3): 605,250

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 2 ทศวรรษ ข้าวอินทรีย์ทุ่งลอ สูตรยังยืน..ธุรกิจเกษตร

2 ทศวรรษ
ข้าวอินทรีย์ทุ่งลอ
สูตรยังยืน..
ธุรกิจเกษตร

>4



2 ทศวรรษ

ข้าวอินทรีย์ทุ่งลอ สูตรยังยืน..ธุรกิจเกษตร



วัลลภ พิชญ์พงศา



รหัสข่าว: C-111114011106

หน้า: 1/3

20 ปีมาแล้ว ที่ “ชาวอินทรีย์ทุ้งโล” ออกไปโลดแล่นงดงาม ในตลาดโลก ในฐานะ ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ไทย บทพิสูจน์ความมุ่งมั่นของ “พ่อค้าข้าว” และ “ชาวนา” ผู้นำความยั่งยืนสู่วิถี เกษตรอินทรีย์ไทย

• ชีววัฒน์ กงแก้ว

รวงข้าวสีเหลืองทอง ทาบทาเป็นนาสุดลูกหูลูกตา ในพื้นที่รอยต่อของอำเภอเทิง จังหวัดเชียงรายและอำเภอยัน จังหัดพะเยา ผ่ากร่องเส้าผ่านประวัติศาสตร์ 2 ทศวรรษ ให้เหล่าผู้มาเยือน..

ละครเรื่องยาวเริ่มต้นในปี 2534 เมื่อบริษัทนครหลวงค้าข้าวและโรงสีเชียงใหม่ วิชิววัฒน์ ที่มีพ่อค้าอินทรีย์อย่าง บริษัท Riseria Monferrato ประเทศอิตาลี ได้ร่วมมือกันวางแผนผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ได้โครงการ “ชาวอินทรีย์ทุ้งโล” โดยมีกรมการค้าระหว่างประเทศให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

ผ่านมา 20 ปี จากนาผืนเล็ก ๆ ขยับขยายอาณาจักรชาวอินทรีย์จนมีเกือบ 6,000 ไร่ มีกลุ่มเกษตรกร 4 กลุ่ม คือ กลุ่มชาวอินทรีย์บ้านศรีจอมแจ่ง, ชาวอินทรีย์บ้านเกียง 1, ชาวอินทรีย์บ้านเกียง 2 และกลุ่มชาวอินทรีย์ 2000 รวมสมาชิก 268 ครอบครัว รวมผลผลิตข้าวเปลือกปีนอตลัดได้เกือบ 3,000 ตันต่อปี มีเม็ดเงินกลับสู่พื้นดินถึงประมาณ 40 ล้านบาทความสำเร็จชนิดนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยาคนปัจจุบันถึงกับประกาศวิสัยทัศน์จังหวัดปี 2555 ว่า...

“เกษตรปลอดภัย ท่องเที่ยวยั่งยืน” เพื่อชาวอินทรีย์ของพวกเขาโดยเฉพาะ ความสำเร็จที่เกิดขึ้น มาจากความไว้วางใจ และการแสดงบทบาทของแต่ละภาคส่วนได้อย่างเต็มที่ที่ไม่ว่าจะเป็น เกษตรกรโรงสีข้าว ผู้ส่งออก ผู้ซื้อในต่างประเทศ ตลอดจนหน่วยงานราชการ

สำหรับคนรับหน้าที่แก้ไขภัยตลาดอย่าง “นครหลวงค้าข้าว” พวกเขาประกาศ “เอาจริง” กับธุรกิจนี้ ด้วยการตั้งบริษัทลูกเพื่อดูแลด้านเกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะ ในชื่อ “บริษัท ท็อปออร์แกนิกโปรดักส์แอนด์ซีฟฟพาลายส์ จำกัด” “วัลลภ พิชญ์พงศา” กรรมการผู้จัดการบริษัท ท็อปออร์แกนิกโปรดักส์แอนด์ซีฟฟพาลายส์ จำกัด บอกเราว่า โจทย์ของพวกเขาในยุคเริ่มต้นคือ ดูแลด้านการตลาด รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรและหาตลาดให้

“เริ่มต้นคู่ค้าที่อิตาลีเขามีศักยภาพที่จะทำตลาดให้เรา โครงการจึงเริ่มจากมีตลาดนำเราก็ก้อนกลับมาหาพื้นที่เพื่อผลิตชาวอินทรีย์ไปป้อนตลาด โดยดึงความร่วมมือจากหลายฝ่ายมาช่วยกัน ซึ่งการสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรสำคัญมากในตอนเริ่มต้น เราต้องสร้างความไว้วางใจ ให้เขาเกิดความมั่นใจที่จะมาร่วมกับเรา”

บทบาทของพ่อค้าข้าว จึงต้องลบบาพนักจนกลายเป็นหรือเอาเปรียบชาวนาทำธุรกิจบนความไว้วางใจ เกือบครึ่งที่กันและกันไม่ใช่ต่างคนต่างก็หวังแต่จะตัดวงผลกำไรสูงสุดอยู่กันแบบแฟร์ๆ ...ชาวนาได้ ธุรกิจได้!

เวลาเดียวกับการเติบโตของชาวอินทรีย์ในตลาดโลก โจทย์ใหม่ๆ ก็เข้ามาท้าทายพวกเขา มากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป แรงงานภาคเกษตรที่ลดน้อยถอยลง เพราะคนรุ่นใหม่ไปกมมือลาวิถีเกษตร ขณะที่คนรุ่นเก่าก็เริ่มแรงลดลงทุกวัน สวนทางกับคู่แข่งขึ้นในประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้น

“ในแต่ละปีมีโจทย์มาให้เราทำตลอด ไม่ว่าจะเรื่องเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เกษตรกรก็ลดลง เทคโนโลยีในการปลูกก็ต้องปรับเปลี่ยน จากเดิมที่อาจใช้คนเยอะ เสียกำลังและเวลาเยอะ อนาคตก็ต้องหาเทคโนโลยีหรือวิธีการที่จะทำให้เขาประหยัดเรื่องเหล่านี้มากขึ้น ซึ่งเราต้องหาทางช่วยเหลือเขา

แน่นอนว่าเราอยู่กับที่ไม่ได้ ต้องปรับตัวตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เพราะถ้ายังทำเหมือนเดิม ธุรกิจก็คงตายลงในที่สุด”

ขณะที่ตลาดส่งออกในสัดส่วน 80-90% ของผลผลิต ยังคงเติบโตและขยายตัวได้มากทั้งในยุโรป อเมริกา และบางประเทศในเอเชีย แต่ในอนาคตพวกเขามองที่จะขยายมาสู่

ตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น เพราะการหวังพึ่งพึ่งต่างประเทศเพียงอย่างเดียวในขณะนี้เศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะไม่หอมหวานเช่นนี้ อาจเล่นงานพวกเขาได้เช่นเดียวกัน

“ตลาดชาวอินทรีย์ สมัยก่อนผมจะพูดว่า มันไม่พอขาย แต่ตอนนี้มีคนทำเยอะ ในประเทศไทยมีคนทำชาวอินทรีย์เพิ่มขึ้นมาก แต่เรายังเชื่อว่าตลาดทั้งในไทยและต่างประเทศยังมีแนวโน้มเติบโตและขยายตัวต่อไป”

นี่คือความเชื่อมั่นของพวกเขา คนที่บุกตลาดชาวอินทรีย์มาตลอด 2 ทศวรรษ

ก้าวสู่ปีที่ 21 วัลลภบอกว่า ยังมีความท้าทายใหม่ๆ ที่ทุกฝ่ายต้องร่วมกันฝ่าฝืน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการผลิต การหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคเกษตร การคิดโจทย์เรื่องการค้าและการตลาดใหม่ๆ การใช้งานวิจัยมาขับเคลื่อนชาวอินทรีย์ทุ้งโลให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง

“ในส่วนของธุรกิจเราคงขยายผลิตภัณฑ์ออกไป ไม่เพียงแต่ชาวอินทรีย์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ซอส เครื่องแกง ออร์แกนิก ข้าวทุ้งโลพร้อมรับประทาน และยังคงสนับสนุนบริษัทที่ค้าขายเรื่องเหล่านี้ โดยจะช่วยทำตลาดส่งออกให้ นี่คือทิศทางที่เราจะก้าวต่อไป”

เรื่องเล่าตลอด 20 ปี ของชาวอินทรีย์ทุ้งโล ยังฝากความประทับใจให้กับผู้เกี่ยวข้องเหมือนอย่าง “ถาวร ปัญญาหาล้า” ประธานกลุ่มชาวอินทรีย์บ้านศรีจอมแจ่ง ตัวตั้งตัวตีที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของโครงการในวันนี้ เขาบอกว่า การทำชาวอินทรีย์กับข้าวที่ใช้สารเคมีแฉะรายได้จะไม่แตกต่างกันมากนัก แต่สำหรับเกษตรกรอย่างพวกเขา สุขภาพของคนปลูกคือตัวชีวิต “ความคุ้มค่า” ในระยะยาว

“เกษตรอินทรีย์สอนให้เราดำรงชีวิตครอบครัวด้วยการประมาณตัวเอง อยู่แบบพอเพียง หลีกเลี่ยงการนำสารเคมีมาใช้ในแปลงนา แม้ราคาขายอาจไม่แตกต่างกันนัก แต่ไม่ยากให้มองแล้วราคาเท่านั้น ยากให้มองเรื่องสุขภาพของคนปลูกด้วย ซึ่งในระยะยาวสิ่งที่เป็นตัวชีวิต คือ สุขภาพ”

“บุญธรรม บุญชัย” นายกองจัดการบริหาร

6 การสร้างความ ร่วมมือกับ เกษตรกร สำคัญมาก เราต้องสร้าง ความไว้วางใจ ให้เกิดขึ้น

ส่วนตำบลแม่ลอย ประธานกลุ่มชาวอินทรีฯ บ้านแกียง 1 ที่เข้ามาจับสัมปทานที่ดินจากครอบครัว ยังเชื่อว่าเกษตรกรอินทรีฯคืออนาคตของชาวนา ที่จะทำให้คุณภาพชีวิตของชาวนาดีขึ้น ช่วยประหยัดต้นทุนการผลิต และสามารถพึ่งพาตนเองได้

“อ.สุบิน จิตต์จางค์” กรรมการที่ปรึกษา กลุ่มชาวอินทรีฯศรีจอมแจ้ง ยังเห็นความสำคัญ ของภาคธุรกิจ ที่มาจัดการเรื่องการตลาดแทน ชาวบ้าน เขบอกว่าทางกลุ่มเคยทดลองทำเอง ขายเองมาแล้ว แต่รู้ว่ามันไม่ง่าย

“เราขายไม่เก่ง ทุนสำรองก็ไม่มี เคยลอง ขายเองแล้ว 3 ปี ก็ไม่รอด เพราะทำพวกนี้ ต้องใช้ทุนมาก เวลาไปหาตลาดเขาก็สนใจ แต่ขอให้เราส่งให้เขาสื่อต่อละเป็นร้อยเป็นพัน แล้วเกษตรกรอย่างเราจะเอาปัญญาที่ไหน ไปทำให้เขาได้ ตอนนั้นก็ตัดปัญหาโดยเราผลิต ส่งบริษัทไป มีเหลือไว้กินบ้างก็พอแล้ว”

“พรรณิ อินตัน” สมาชิกกลุ่มชาวอินทรีฯ บ้านแกียง 2 ทบสุขภาพยาแยะของวิถีสกุลจ้าง โรงงานในเมืองหลวง มาทำนาบนที่ดินที่พ่อแม่ สร้างไว้ให้ เธอใช้วิถีธรรมชาติเยียวยาตัวเอง จนหายจากอาการป่วย และมีแรงพอจะร่วมมือ พัฒนาชุมชนของตนเอง ถ้ามถึงชีวิตในวันนี้ เราได้ยื่นเพียงคำตบสั่งๆ

“พี่มีความสุข”

ทั้งทำการสนทนา ที่ยืนยันความสำเร็จ ในอีกแง่มุมของโครงการ 2 ทศวรรษ.. ชาวอินทรีฯ ทุ่งลอ