

เชื้อกระยะซีเอสอาร์ 'เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง' > 29

เชื้อกระยะซีเอสอาร์ 'เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง'



● ขนิษฐา กระบะภักดิ์

อาจจะไม่ค่อยสะดุดตา สะดุดใจเท่าที่บรรณานิตยสารสามแฉกของค่าย แต่ในเรื่องของซีเอสอาร์แล้วเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง ไม่ได้ทำน้อยไปกว่าใคร ซึ่งจากจุดสตาร์ทเมื่อกว่าสิบปีที่แล้ววันนี้เริ่มผลิดอกออกผล...ซีเอสอาร์กำลังเบ่งบานอยู่ภายในใจของพนักงานบริษัทนี้แล้ว

เท่าความไปเมื่อแรกเริ่มเดิมที จะมีเพียงเบอร์หนึ่ง ศุภวุฒิ จิรมนัสนาคร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เท่านั้นที่ "อิน" กับเรื่องนี้ เขาเป็นอีกคนหนึ่งที่มีจิตใจดีและได้มอบเงินพร้อมกับอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อช่วยเหลือเด็กนักเรียน และโรงเรียนที่ต้อโอกาส มายาวนาน

(พิสูจน์โดยลองค้นหาชื่อ ศุภวุฒิใน google)
"ซีเอสอาร์ สำหรับผม เป็นเรื่องของความรู้สึก เป็นความรู้สึกอยากให้ออกมาทำความดี อยากช่วยคนอื่นที่เท่านั้นและไม่ได้หวังว่าได้รับการตอบแทนใด ๆ"

แต่ถ้าหากทุกคนในองค์กร หรือทั่วโลกคิดอย่างนี้เหมือนกัน ยิ่งจะเป็นเรื่องที่ดี ดังนั้นเมื่อมีโอกาสได้ก้าวเป็นผู้นำ เขาเลยขยับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างเต็มที่

ความเชื่อของศุภวุฒิ ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าเป็นเรื่องจริง ก็คือ ซีเอสอาร์ เป็นเครื่องมือที่ทำให้เกิด commitment หรือ ความผูกพันในการทำงานของพนักงาน ท่านเองว่าคนดียอมจะไม่ดูตยาทำในเรื่องที่ดี ๆ

"การให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำซีเอสอาร์ ส่วนตัวของผมก็คืออยากให้เขามี

ที่สุดการให้ไม่ได้ช่วยอะไร การพัฒนาต่างหากจะช่วยทำให้คนพึ่งพาตัวเองได้ และเกิดความยั่งยืน

ลูกค้า กระทั่งครูที่ช่วยไปสำรวจและแจ้งรายชื่อโรงเรียนเข้ามา จากนั้นเราจะเข้าไปช่วยเหลือ โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ซึ่งบริษัทเราจะต้องเปลี่ยนในทุก ๆ 3 ปี สเปคก็ยังคงดีอยู่ เราเลยนำไปบริจาคประมาณ 5-10 เครื่องทุกปี พร้อมกันนั้นก็เข้าไปช่วยซ่อมแซมสภาพของโรงเรียนโดยรอบ"

ทำไมต้องโรงเรียน? เนื่องจากไม่ว่าจะโดยส่วนตัวหรือในนามบริษัทจะสังเกตได้ว่า คุณวุฒิไปก็สไปที่โรงเรียน เขาบอกว่า เพราะการศึกษาจะช่วยทำให้คนเปลี่ยนชีวิตได้ และตัวเขาเองที่ได้เติบโตดี ก็มาจากจุดที่สูงชันนี้ได้ก็เพราะความรู้รู้สึกๆ ว่าได้ให้สังคม ได้ให้คนที่ไม่มี ถ้าพนักงานเกิดความรู้สึกอย่างนี้ จะส่งผลต่อการทำงาน เวลาที่พวกเขาดูแลพูดคุยกับลูกค้า ก็จะมีแต่เรื่องดี ๆ ที่ออกจากภายในใจ ซึ่งเชื่อมมาจากการที่เขาเป็นผู้ให้"

ซึ่งเมื่อผู้นำท่านนี้เปรียบเรื่องซีเอสอาร์เป็นความรู้สึก ดังนั้นหากใจร้อนอยากให้เกิดขึ้นล้มพละกันเป็นไปไม่ได้

"เราจะทำตามธรรมชาติของเรา ฝันว่าจะไปฝันความรู้สึก ฝันงบประมาณ และทรัพยากรบุคคลที่เรา มีอยู่เพียง 60 คน คงไม่ได้ เรื่องนี้เราจะรู้ได้ด้วยตัวของเราเอง รู้ได้ถึงกำลัง และความสามารถที่มี แม้ว่ากระแสซีเอสอาร์นับวันยิ่งแรงขึ้น เราจะไม่หวังทำเพื่อเกาะกระแสให้ดัง ไม่เช่นนั้นจะอยู่ไม่ได้นาน"

พัฒนาการซีเอสอาร์ของ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง จึงเริ่มที่สเกลค่อนข้างเล็ก โดยทำในลักษณะผสมผสานกิจกรรมของพนักงานผนวกกับกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การจัดรถลีสซิ่งไปสถานที่ท่องเที่ยวตามต่างจังหวัด แล้วก็นำสิ่งของเครื่องใช้ไปบริจาคยังโรงเรียนที่ขาดแคลนซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่ใกล้เคียงด้วย เป็นต้น

"โรงเรียนในประเทศไทยส่วนใหญ่อังยากจนขาดงบประมาณ ขาดอุปกรณ์ปัจจัยพื้นฐานสำหรับนักเรียน ซึ่งทุก ๆ ปีที่ผ่านมาเราจะมึคณะทำงานซึ่งในที่ นี้เป็นทั้งพนักงาน คู่ค้า

การศึกษา

นอกจากนั้น เขายังจัดกิจกรรมอื่นๆ

ที่ปลูกฝัง "จิตอาสา" ให้พนักงาน เช่น กิจกรรมให้พนักงานพาเด็ก ๆ ไปเที่ยวสวนสนุก โดยในวันดังกล่าว บริษัทแห่งนี้จะนับเป็นวันหยุดให้กับพนักงาน (ปีละ 6 วัน) รวมถึงเรื่องนี่ยังมีส่วนในการประเมินผลการทำงานด้วยถึง 10 เปอร์เซ็นต์

อย่างไรก็ดี คุณวุฒิได้คิดว่า ซีเอสอาร์ไม่ควรเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมเท่านั้น คือทำแล้วก็จบ การให้เพียงอย่างเดียวคงไม่ได้ช่วยอะไร แต่การพัฒนาต่างหากที่จะช่วยทำให้คนพึ่งพาตัวเองได้ และควรต้องแสดงเข็มมุ่งไปที่คำว่า "ความยั่งยืน" อีกด้วย

ที่สุสุดเมื่อปี พ.ศ. 2549 เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งจึงขอเข้าร่วมทำงานกับ "ศูนย์เมอร์ซี่" จวบจนถึงปัจจุบัน ซึ่งศูนย์แห่งนี้มีสโลแกนว่า "เราอยู่เคียงข้างผู้ยากไร้" และอยู่ภายใต้ ความดูแลของบาทหลวงโจเซฟ ไมเออร์

"ศูนย์เมอร์ซี่ปัจจุบันให้ความช่วยเหลือโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ ประมาณ 40-50 แห่ง ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในชุมชนที่ยากจน อยู่ตามชกตรอกเล็กๆ โดยเราเองเข้าไปช่วยในคอนเซปต์ที่ว่า ไม่เอาเงินหรือเอาของไปให้แล้วก็จบ แต่เรากับศูนย์เมอร์ซี่จัดโปรแกรมเข้าไปช่วยปรับปรุงและฟื้นฟูศูนย์รับเลี้ยงเด็ก และจัดโปรแกรมให้ผู้ปกครองได้เข้ามาทำกิจกรรมเป็นการหาเงิน เช่น ผลิตหมอน ปลูกหมอนของข้าวสวย ซึ่งเราจะรับซื้อและนำไปแจกให้ลูกค้าดีลเลอร์ "

จุดมุ่งหวังก็คือ สอนให้คนตกปลา คือให้คนรู้จักทำมาหากินได้ ไม่รอรับเงินบริจาคเพียงอย่างเดียว

" ซีเอสอาร์ของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่งเป็นแบบเฉพาะตัว เราไม่ได้รับแนวทางมาจากบริษัทแม่ที่เยอรมัน แต่เขาจะเป็นผู้พิจารณาและมีสิทธิ์ได้ ว่าเยอะไปเท่านั้น ซึ่งเราก็ไม่เคยโดนตัดและได้เพิ่มตลอด เมื่อปีที่แล้วบริษัทแม้อย่างถามผมว่าของบเพิ่มอีกหรือเปล่านั้น คงเป็นเพราะผลงานซีเอสอาร์ของเรามีครบทุกมุม หนึ่งใน คือเป้าหมายให้การช่วยเหลือคนด้อยโอกาส สอง เรื่องการศึกษาของเด็ก และสาม การมีส่วนร่วมของพนักงาน ทำให้เขารู้สึกเข้าใจถึงความรับผิดชอบต่อสังคม "

จนในวันนี้ก็มีพนักงานกลุ่มหนึ่งได้นำ



คุณวุฒิ จิรมนัสนาคร

เสนอขอคุณวุฒิเป็นผู้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมโดยไม่รอโปรแกรมจากบริษัทเหมือนที่เคยเป็นมา (bottom up)

" มาจากการปมเพาะของบริษัทที่ใช้เวลาประมาณสี่ห้าห้าปี ที่ให้พนักงานมีความรู้สึกอยากให้ ผมบอกพวกเขาไปว่าเสนอกิจกรรมมาเถอะเรามีงบให้ทำเหลือเพื่อ ผม ไม่ต้องซีเป่า ไม่ต้องกระตุ้น แต่พนักงานเขาคิดเองเสนอเอง ซึ่งมันเป็นการแสดงผลแล้ว"

อย่างไรก็ดี เคล็ดลับมีอยู่ว่า ในช่วงเริ่มต้นควรต้องสร้างแรงจูงใจ คือควรมี incentive หรือของขวัญหรือเงินจูงใจทำให้เกิดความรู้สึกอยากทำเสียก่อน เช่น เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง นำเรื่องนี้มาเชื่อมกับเรื่องของการประเมินผลงาน เป็นต้น

ดูแลคนของตัวเองให้ดี

ในสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้น เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง มีกิจกรรมซีเอสอาร์เพื่อช่วยเหลือสังคมหลายโปรแกรม แต่สำคัญที่สุด คุณวุฒิบอกว่า ควรดูแลคนของตัวเองเป็นอันดับแรก

"พนักงานเราสำคัญที่สุด เราต้องดูแลเขาให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ บริษัทจะคอยเช็คทุกวันว่าพนักงานแต่ละคนเป็นอย่างไร เราประกาศให้พวกเขาคอยติดตามข่าวคราวอยู่เสมอ คอยติดต่อเพื่อนอยู่เสมอ ทั้งทางมือถือและอีเมลเพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนปลอดภัย และเราก็ได้ให้เงินอุดหนุน จัดหาที่พัก จัดหาน้ำดื่ม เสื้อผ้า ทยุกยา ซึ่งจากการเตรียมตัวทำให้พนักงานเราบางคนก็ประสบภัยหยุดงานแค่วันสองวันเท่านั้น การดำเนินงานของบริษัทก็ไม่ชะงัก"

ทั้งนี้ คุณวุฒิบอกว่า บริษัทข้ามชาติจะมีแผนงานที่เรียกว่า BUSINESS CONTINUITY PLANNING- BCP หรือ แผนที่จะทำให้อุปกรกิจการดำเนินต่อไปได้แม้อยู่ในสถานการณ์คับขัน

"ช่วงสองอาทิตย์สุดท้ายผมก็ไม่มั่นใจเหมือนกันว่าน้ำจะมาถึงถนนสาทรหรือไม่ เราเป็นบริษัทไฟแนนซ์จะหยุดไม่ได้ถ้าหยุดลูกค้าเราก็หยุดสายเราด้วยก็ยิ่งแย่ไปใหญ่ ซึ่งแผนของเราคือย้ายไปอยู่ออฟฟิศที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราดกิโลเมตรที่ 37 ถามว่าแผนรับความเสี่ยงของเราเคหรือยัง ก็บอกว่าคงยังตราบดีที่เราจะไม่มื่อออฟฟิศที่ 3 รองรับ เพราะถ้าเราย้ายไปบางนาและหากถูกน้ำตามไม่ทัน เรายังไม่รู้ว่าจะไปไหนต่อ"