

'เปลี่ยนของเสียให้มีราคา' 'มิตรผล' เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมน้ำตาล

“อุตสาหกรรมน้ำตาลไม่ได้หวาน เราจึงต้องเพิ่มมูลค่าในทุก ๆ ขานอ้อยให้ได้มากที่สุด” เป็นคำกล่าวของ “กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มมิตรผล ก่อนจะอธิบายขยายความถึงแนวคิดการดำเนินธุรกิจของมิตรผลในศตวรรษที่ 21 ในเรื่อง การจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม ภายใต้คอนเซ็ปต์ **“From Waste to Value”** หรือ **“ไร้ของเหลือทิ้ง เปลี่ยนเป็นสิ่งที่มีความค่า”** ซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดแสดงนิทรรศการและนำเสนอกระบวนการขั้นตอนภายใต้แนวคิดดังกล่าวในงาน บีไอไอเอฟร์ 2011

ด้วยตระหนักดีว่า โลกธุรกิจในภาวะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อยนี้ เทรนด์ธุรกิจจะเปลี่ยนสู่การใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและเป็นธุรกิจสีเขียวมากขึ้น

ขณะที่อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของกลุ่มมิตรผลที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) เริ่มตั้งแต่ชาวไร้อ้อยกว่า 3 แสนครอบครัวมาสู่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจและลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ต่างมีส่วนให้เกิดการผลักดันและยกระดับการดำเนินธุรกิจที่ต้องใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

กฤษฎา เล่าว่า นอกจากกลุ่มมิตรผลจะนำอ้อยมาผลิตเป็นน้ำตาลและน้ำเชื่อมแล้วจากการลงทุนและ



กฤษฎา มนเทียรวิเชียรฉาย

สนับสนุนให้เกิดการวิจัยและพัฒนา (R&D) ขององค์กรยังทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ และนำของเหลือใช้จากการผลิตไปทำประโยชน์อื่น ๆ ได้อีกหลายประการ

“บริษัทเราลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) จากปีละ 50 ล้านบาท

ขยับเพิ่มเป็นปีละ 100 ล้านบาท และในปี 2555 จะเพิ่มเป็น 200 ล้านบาท เพื่อค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ”

แล้วภายใต้แนวคิดไร้ของเหลือทิ้ง เปลี่ยนเป็นสิ่งที่มีความค่า จึงเปลี่ยนของเหลือทิ้งจากส่วนต่าง ๆ ของต้นอ้อย และของเหลือจากกระบวนการผลิต

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: ดีไลฟ์/ซีเอสอาร์-เอชอาร์

วันที่: จันทร์ 16 - พุธ 18 มกราคม 2555

ปีที่: -

ฉบับที่: 4384

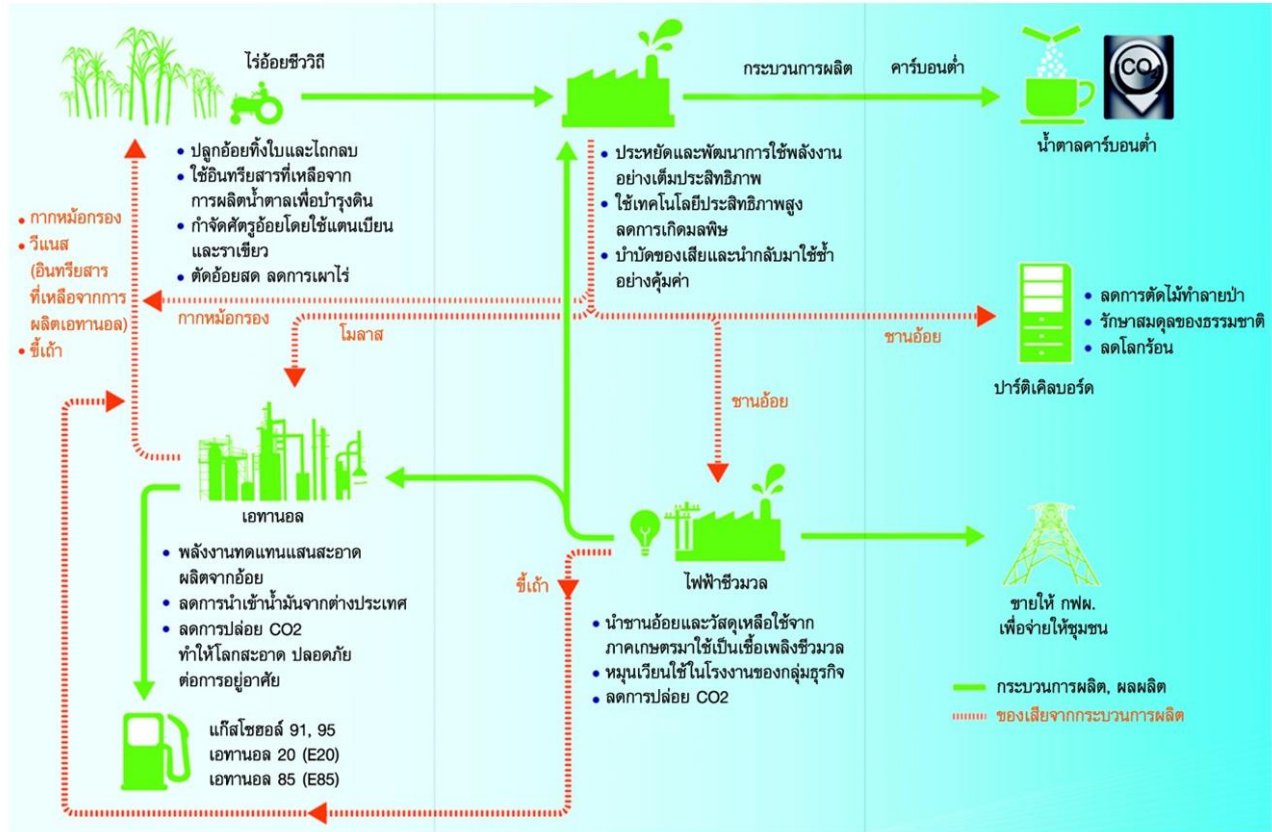
หน้า: 44(กลาง), 43

Col.Inch: 106.17 Ad Value: 138,021

PRValue (x3): 414,063

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'เปลี่ยนของเสียให้มีราคา' 'มิตรผล' เพิ่มมูลค่าอุตุฯย่อยน้ำตาล



น้ำตาลมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ใน 2 ส่วนที่สำคัญ

เช่น 1) ขานอ้อย ได้นำเส้นใยของขานอ้อยมาผลิตเป็นเยื่อกระดาษและกระดาษพิมพ์เขียน โดยการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจโรงงานน้ำตาลในจีนสร้างเป็นธุรกิจใหม่จนเกิดเป็นโรงงานกระดาษที่มีกำลังการผลิตเยื่อกระดาษปีละ 5 หมื่นตัน และผลิตกระดาษปีละ 6 หมื่นตัน

หรือการสร้างเป็นธุรกิจปาร์ติเคิลบอร์ด ด้วยการนำขานอ้อยซึ่งเหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาผลิตเป็นไม้ปาร์ติเคิล ตั้งแต่เมื่อ 20 ปีก่อน ซึ่งธุรกิจนี้สามารถทดแทนไม้ธรรมชาติและลดการตัดไม้ทำลายป่าปีละกว่า 35,000 ไร่ นอกจากนี้ ด้วยเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันยังเอื้อให้เกิดการลงทุนนำขานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำและกระแสไฟฟ้าเป็น “พลังชีวมวล” ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาล รวมทั้งอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ของกลุ่มมิตรผล อีกทั้งยังผลิตกระแสไฟฟ้าส่งไป

จำหน่ายให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีโรงงานไฟฟ้าชีวมวล 5 แห่ง ในจังหวัดชัยภูมิ สุพรรณบุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และสิงห์บุรี มีกำลังการผลิต 307 เมกะวัตต์ และสามารถส่งไฟฟ้าให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตฯได้ถึง 131 เมกะวัตต์ (ในช่วงฤดูหีบอ้อย) และ 134 เมกะวัตต์ (นอกฤดูหีบอ้อย) อีกทั้งโรงไฟฟ้าชีวมวลในจ.สุพรรณบุรี และ จ.ชัยภูมิยังเป็นโครงการที่ได้ขึ้นทะเบียนกับ UNFCCC และอยู่ระหว่างดำเนินการขอคาร์บอนเครดิต นำรายได้กลับเข้าสู่ธุรกิจได้อีกทางหนึ่ง

ของเหลือส่วนที่ 2) คือการนำ “โมลาส” หรือของเหลวที่แยกออกจากผลึกน้ำตาล ซึ่งมีออกมาจากกระบวนการผลิตน้ำตาลวันละประมาณ 5,800 ตัน จากโรงงานน้ำตาลทั้ง 6 แห่งของมิตรผลในประเทศไทย มาใช้เป็นวัตถุดิบผลิตเอทานอลบริสุทธิ์ 99.5% ทดแทนการนำเข้าน้ำมันให้กับประเทศได้ปีละ 6 หมื่นล้านบาท และสามารถสร้าง

รายได้ให้กับบริษัทจากธุรกิจพลังงานทางเลือกได้ปีละกว่า 20%

นอกจากการจัดการด้วยนวัตกรรมในกระบวนการผลิตน้ำตาลทุกขั้นตอนดังกล่าวแล้ว กลุ่มมิตรผลยังสร้างกระบวนการรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวไร่อ้อย และสนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการด้านการพัฒนาระบบชลประทาน เนื่องจากเป็นเรื่องใหญ่และมีความสำคัญอย่างมากต่อห่วงโซ่การผลิต (supply chain) ของอุตสาหกรรมน้ำตาล

“ปัจจุบันเรามีเรื่องมิตรผล โมเดล คือ การลงทุนทำระบบท่อส่งน้ำร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ครอบคลุมแหล่งปลูกอ้อยของชาวไร่มากกว่า 1 ล้านไร่ ทำตั้งแต่ท่อหลักและท่อย่อยเพื่อให้ชาวไร่ได้มีน้ำใช้ทั้งเพื่อการเกษตรกรรมและการอุปโภค เพราะเรื่องน้ำมีความสำคัญมากกับกระบวนการผลิตอ้อยและในสภาพอากาศผืนผวนอย่างในปัจจุบันการทำระบบน้ำหยดจะช่วยให้เกิดความมั่นคงต่อการ

ผลดีอ้อยได้มากถึง 40%”

ในด้านการส่งเสริมการดำเนินการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมิตรผลมีความพยายามส่งเสริมให้ผลิตน้ำตาลด้วยการคิดถึงสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การปลูก โดยลดการใช้สารเคมีในไร้อ้อย ลดการเผาอ้อย และพ่อย้อยเข้าสู่โรงงานต้องดูเรื่องความปลอดภัยด้านอาหาร (food safety) และ



ต่อจากหน้า 44

มิตรผล

การลงทุนในเรื่องเครื่องมืออุปกรณ์กำจัดฝุ่น การดูแลแหล่งน้ำ เป็นต้น

“เรื่องลดการเผาอ้อยซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต้องยอมรับว่า เรายังลดไม่ได้ทั้งหมด แต่โรงงานก็ได้มีมาตรการอื่น ๆ เพื่อให้การเผาอ้อยลดลง เช่น ถ้าชาวไร่ส่งอ้อยที่เกิดจากการเผาเข้าโรงงานก็จะถูกปฏิเสธ”

“ขณะเดียวกัน โรงงานก็มีช่องทางช่วยเหลือเพื่อลดการเผาอ้อยด้วยอีก 2 แนวทาง คือ การสนับสนุนรถตัดอ้อยและแนวทางที่ 2 คือ การชักชวนให้เกิดการรวมแปลง เพื่อให้สะดวกในการบริหารจัดการและการรวมแปลงยังช่วยให้เกิดการจัดการระบบน้ำได้ด้วย”

สิ่งเหล่านี้คือความพยายามที่จะทำธุรกิจให้เกิดการร่วมอยู่ ร่วมเจริญ และใช้นวัตกรรมเข้ามาผลักดันให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับธุรกิจที่ได้ทั้งเงินและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มมิตรผลตระหนักดีว่า นี่คือการเติบโตในโลกธุรกิจปัจจุบัน