

โครงการ CSR DAY (ปี 2553)

หลักการและเหตุผล

บริษัทหลายแห่งในปัจจุบัน ได้มีความตื่นตัวในเรื่อง “บรรษัทภิบาล” (Corporate Social Responsibility - CSR) กันอย่างกว้างขวาง ด้วยเพราะเล็งเห็นว่า ธุรกิจจะได้รับอานิสงส์จากการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านของภาพลักษณ์องค์กร การเป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคม การได้รับ ใ้วางใจจากผู้บริโภค การเกิดความภาคภูมิใจในหมู่พนักงาน รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่สังคม จะได้รับประโยชน์จากกิจกรรม CSR เหล่านั้นโดยตรง

แม้ว่าเงื่อนไขความสำเร็จของการดำเนินงาน CSR จะต้องเกิดจากการที่ผู้บริหารเกิดความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนการกิจด้าน CSR อย่างจริงจังและต่อเนื่อง แต่ลำพังการขับเคลื่อนงาน CSR ขององค์กรโดยผู้บริหารเพียงกลุ่มเดียว ก็ไม่สามารถที่จะนำมาให้เกิดความสำเร็จในงาน CSR ได้อย่างเต็มรูปแบบ จำเป็นที่จะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากพนักงานในทุกระดับอย่างแข็งขันด้วย

องค์กรธุรกิจที่กำลังประสบกับปัญหาในการขับเคลื่อนงาน CSR โดยส่วนใหญ่ มิได้มีสาเหตุมาจากการขาด ทรัพยากรหรือขาดความรู้ในเรื่อง CSR แต่เกิดจากการขาดช่องทางหรือพื้นที่สำหรับให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วม ชักชวนพบในหลายกรณี ซึ่งทำให้เห็นว่า เมืองธุรกิจหนึ่งๆ จะได้ดำเนินกิจกรรม CSR สู่ภายนอกจนได้รับรางวัล ต่างๆ นานา แต่กลับพบว่า พนักงานในองค์กรมิได้มีความรู้สึกภาคภูมิใจหรือมีส่วนร่วมในความสำเร็จร่วมกับองค์กรนั้นๆ ด้วย

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรม CSR ของ องค์กร โครงการ CSR DAY จึงถือกำเนิดขึ้นด้วยจุดมุ่งหมายที่จะรณรงค์ให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ได้จัดกิจกรรมวัน ซีเอสอาร์ หรือ CSR DAY ขึ้นในสถานประกอบการ ด้วยการสนับสนุนขององค์กรธุรกิจชั้นนำที่ดำเนินความ รับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน และสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีสถาบันไทยพัฒน์เป็นแกนหลักในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ CSR และเวทีกิจกรรมเชิง ปฏิบัติการให้แก่พนักงานในสถานประกอบการที่สนใจ เพื่อสร้างให้เกิดช่องทางของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ในอันที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนงาน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างเป็นผลสำเร็จ โดยมี เป้าหมายการดำเนินงานให้แก่สถานประกอบการจำนวน 50 แห่ง ในปีที่ผ่านมา

และจากการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้โครงการ CSR DAY ได้มีสถานประกอบการต่างๆ เข้าร่วมดำเนิน กิจกรรมแล้วกว่า 70 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นราว 2,500 คน มีตัวอย่างกิจกรรม CSR ที่พนักงานใน องค์กรต่างๆ ได้นำเสนอรวมแล้วกว่า 8,000 กิจกรรม ด้วยเหตุนี้ จึงได้มีการพิจารณาเสนอต่อโครงการ CSR DAY ระยะที่ 2 ขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของสถานประกอบการต่างๆ อีกจำนวน 50 แห่ง โดยในปี 2553 นี้ จะเปิดรับ ทั้งบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการเข้าร่วมโครงการ

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดกิจกรรมวันซีเอสอาร์ หรือ CSR DAY แก่องค์กรธุรกิจที่สนใจ ในสถานประกอบการ โดยมีหน่วยร่วมดำเนินโครงการเป็นผู้สนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินกิจกรรม

ปรัชญาของ CSR DAY

รณรงค์ให้องค์กรธุรกิจได้จัดกิจกรรมวันซีเอสอาร์ หรือ CSR DAY ขึ้น “ในสถานประกอบการ” โดยมุ่งให้เกิด “กระบวนการมีส่วนร่วมของพนักงาน” ในกิจกรรม CSR ขององค์กร และมีเป้าประสงค์ที่จะทำให้ “ทุกๆ วันของการทำงาน เป็นวันซีเอสอาร์”

รูปแบบกิจกรรม CSR DAY

- ใช้เวลาครึ่งวัน (3 ชั่วโมง)
- เป็นการบรรยายหัวข้อ CSR ที่เหมาะสมกับสถานประกอบการ (learning session)
- มีกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างพนักงาน (exercise session)
- เสริมการระดมความคิดกิจกรรม CSR ที่สร้างสรรค์สำหรับองค์กร (workshop session)
- ร่วมกันค้นหา CSR Agent เพื่อการขับเคลื่อนงาน CSR ขององค์กร

รายละเอียดและเนื้อหาที่จะถูกถ่ายทอดผ่านกิจกรรม

- ความรู้ CSR เบื้องต้น (ที่ถูกต้อง)
- อะไรที่ใช่ และไม่ใช่ CSR
- CSR ระดับพนักงาน
- CSR ระดับองค์กร
- จะมีส่วนร่วมใน CSR กับองค์กรได้อย่างไร
- หัวข้อพิเศษที่จะกำหนดขึ้นร่วมกับองค์กร (ถ้ามี)

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ

ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เจ้าของกิจการได้ตระหนักถึงความสำคัญของ CSR และให้การสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้บริหารได้ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรม CSR ขององค์กรอย่างทั่วถึง
- พนักงานได้มีพื้นที่ในการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

แบบแสดงความจำนงเข้าร่วมโครงการ CSR Day (ปี 2553)

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อองค์กร

ชื่อผู้ประสานงานตำแหน่ง

ที่อยู่ติดต่อ

โทรศัพท์โทรสารอีเมล

ข้อมูลเพิ่มเติม

- องค์กรของท่านเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือไม่
 เป็น ไม่เป็น
- วัน และ เวลาที่ต้องการให้จัดกิจกรรม CSR Day
วันที่ เดือน พ.ศ. 2553 : เวลา ช่วงเช้า ช่วงบ่าย
- จำนวนพนักงานที่จะเข้าร่วมกิจกรรม CSR Day (ไม่ต่ำกว่า 30 คน)
ระบุ
- ในองค์กรของท่าน มีการดำเนินงาน CSR ในระดับใด
 ยังไม่มีการดำเนินงาน
 เพิ่งเริ่มต้น
 ดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว
 ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง
- องค์กรของท่านต้องการเน้นเนื้อหา CSR เรื่องใดเป็นพิเศษหรือไม่
ระบุ
- ท่านทราบข่าวโครงการ CSR Day จากแหล่งใด
 ตลาดหลักทรัพย์ฯ / สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม
 สถาบันไทยพัฒนา
 สื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ (โปรดระบุ))
 เว็บไซต์ (โปรดระบุ))
 อื่นๆ (โปรดระบุ))

สิ่งที่ต้องจัดเตรียมในการเข้าร่วมโครงการ (หลังจากโครงการฯ ได้ตอบรับแล้ว)

- แนวทางการดำเนินงานด้าน CSR ที่ผู้บริหารต้องการ (ขอเป็นบทสัมภาษณ์ผู้บริหารในรูปแบบการบันทึกเสียง)
- ข้อมูลองค์กรด้าน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม
- แผนที่ของสถานที่จัดกิจกรรม CSR Day

หมายเหตุ: ทางโครงการฯ จะดำเนินการแจ้งนัดหมายกำหนดการจัดกิจกรรม CSR Day ให้ทราบภายใน 15 วันทำการ หากท่านยังไม่ได้รับการติดต่อภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ท่านสามารถตรวจสอบสถานะการเข้าร่วมโครงการได้ทางโทรศัพท์ 02 930 5227 ในเวลาทำการ

ขอขอบคุณที่สมัครเข้าร่วมโครงการ CSR Day