

## โครงการ CSR DAY (phase 2)

### หลักการและเหตุผล

บริษัทหลายแห่งในปัจจุบัน ได้มีความตื่นตัวในเรื่อง “บรรษัทภิบาล” (Corporate Social Responsibility – CSR) กันอย่างกว้างขวาง ด้วยเพราะเล็งเห็นว่า ธุรกิจจะได้รับอานิสงส์จากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านของภาพลักษณ์องค์กร การเป็นที่ยอมรับจากชุมชนและสังคม การได้รับไว้วางใจจากผู้บริโภค การเกิดความภาคภูมิใจในหมู่พนักงาน รวมถึงโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น นอกเหนือจากที่สังคมจะได้รับประโยชน์จากกิจกรรม CSR เหล่านี้โดยตรง

แม้ว่าเงื่อนไขความสำเร็จของการดำเนินงาน CSR จะต้องเกิดจากการที่ผู้บริหารเกิดความตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนภารกิจด้าน CSR อย่างจริงจังและต่อเนื่อง แต่ลำพังการขับเคลื่อนงาน CSR ขององค์กรโดยผู้บริหารเพียงกลุ่มเดียว ก็ไม่สามารถที่จะนำไปให้เกิดความสำเร็จในงาน CSR ได้ อย่างเต็มรูปแบบ จำเป็นที่จะต้องอาศัยการมีส่วนร่วมจากพนักงานในทุกระดับอย่างเข้มข้นด้วย

องค์กรธุรกิจที่กำลังประสบกับปัญหาในการขับเคลื่อนงาน CSR โดยส่วนใหญ่ มิได้มีสาเหตุมาจากการขาดทรัพยากรหรือขาดความรู้ในเรื่อง CSR แต่เกิดจากการขาดช่องทางหรือพื้นที่สำหรับให้พนักงานได้ เข้ามามีส่วนร่วม ข้อค้นพบในหลายกรณี ชี้ให้เห็นว่า แม้องค์กรธุรกิจหนึ่งๆ จะได้ดำเนินกิจกรรม CSR สู่นอกจนได้รับรางวัลต่างๆ นานา แต่กลับพบว่า พนักงานในองค์กรมิได้มีความรู้สึกภาคภูมิใจหรือมีส่วนร่วมในความสำเร็จร่วมกับองค์กรนั้นๆ ด้วย

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรม CSR ขององค์กร โครงการ CSR DAY จึงถือกำเนิดขึ้นด้วยจุดมุ่งหมายที่จะรณรงค์ให้องค์กรธุรกิจต่างๆ ได้จัดกิจกรรม วันซีเอสอาร์ หรือ CSR DAY ขึ้นในสถานประกอบการ ด้วยการสนับสนุนขององค์กรธุรกิจชั้นนำที่ดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน และสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีสถาบันไทยพัฒนาเป็นแกนหลักในการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ CSR และเวทีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการให้แก่พนักงานในสถานประกอบการที่สนใจ เพื่อสร้างให้เกิดช่องทางของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร ในอันที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนงาน CSR ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างเป็นผลสำเร็จ โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานให้แก่สถานประกอบการจำนวน 50 แห่ง ตลอดปีปฏิทิน 2552

และจากการตอบรับเป็นอย่างดีจากสถานประกอบการต่างๆ ทำให้โครงการ CSR DAY ได้ดำเนินกิจกรรมจนครบเป้าหมาย 50 แห่งได้ในเวลาาก่อนกำหนดสิ้นปีปฏิทิน 2552 รวมถึงเสียงเรียกร้องให้เปิดรับความจำนงในการเข้าร่วมโครงการ CSR DAY จากบริษัททั่วไป จึงได้มีการพิจารณาเสนอต่อโครงการ CSR DAY ใน phase 2 ขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของสถานประกอบการต่างๆ อีกจำนวน 50 แห่ง โดยใน phase 2 นี้ จะเปิดรับทั้งบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่มิได้จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการเข้าร่วมโครงการ

## วัตถุประสงค์

เพื่อจัดกิจกรรมวันซีเอสอาร์ หรือ CSR DAY แก่องค์กรธุรกิจที่สนใจ ในสถานประกอบการ โดยมีหน่วยร่วมดำเนินโครงการเป็นผู้สนับสนุนและเป็นพี่เลี้ยงในการดำเนินกิจกรรม

## รูปแบบกิจกรรม CSR DAY

- ใช้เวลาครึ่งวัน (3 ชั่วโมง)
- เป็นการบรรยายหัวข้อ CSR ที่เหมาะสมกับสถานประกอบการ (learning session)
- มีกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างพนักงาน (exercise session)
- เสริมการระดมความคิดกิจกรรม CSR ที่สร้างสรรค์สำหรับองค์กร (workshop session)
- ร่วมกันค้นหา CSR Agent เพื่อการขับเคลื่อนงาน CSR ขององค์กร

## รายละเอียดและเนื้อหาที่จะถูกถ่ายทอดผ่านกิจกรรม

- ความรู้ CSR เบื้องต้น (ที่ถูกต้อง)
- อะไรที่ใช่ และไม่ใช่ CSR
- ทิศทางและพัฒนาการ CSR ในปัจจุบัน
- เรียนรู้ CSR เชิงกลยุทธ์ และ CSR เชิงสร้างสรรค์
- CSR แบบไหน ที่เหมาะสมกับองค์กร
- จะมีส่วนร่วมใน CSR กับองค์กรได้อย่างไร
- หัวข้อพิเศษที่จะกำหนดขึ้นร่วมกับองค์กร (ถ้ามี)

## ระยะเวลาดำเนินโครงการ

2552-2553 (ตามวันที่สถานประกอบการกำหนด)

## อัตราค่าสนับสนุนโครงการ

50,000 บาท ต่อหนึ่งเครดิตวัน

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เจ้าของกิจการได้ตระหนักถึงความสำคัญของ CSR และให้การสนับสนุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้บริหารได้ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อกิจกรรม CSR ขององค์กรอย่างทั่วถึง
- พนักงานได้มีพื้นที่ในการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม



## แบบแสดงความจำนงสนับสนุนโครงการ CSR Day (phase 2)

ชื่อองค์กร .....

ชื่อผู้ประสานงาน .....ตำแหน่ง .....

ที่อยู่ติดต่อ .....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร ..... อีเมล .....

### รายละเอียดการสนับสนุนโครงการ

สนับสนุน 50 เครดิตวัน สำหรับการจัดกิจกรรม CSR Day จำนวน 50 ครั้ง ในฐานะ “ผู้สนับสนุนโครงการ”

โดย ผู้สนับสนุนโครงการ จะได้รับ

- Banner Logo 7 ชิ้น ในเวทีกิจกรรม CSR Day ในสถานประกอบการ 50 วัน
- ตราสัญลักษณ์ของผู้สนับสนุนในเอกสารการอบรมและรายงาน สำหรับสถานประกอบการที่ให้การสนับสนุน
- ตราสัญลักษณ์หน่วยงานและคำนิยามของผู้สนับสนุนโครงการในเว็บไซต์ [www.CSRday.com](http://www.CSRday.com)
- โล่ประกาศเกียรติคุณในการสนับสนุนโครงการ CSR Day จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สิทธิในการระบุด้านประกอบการที่ประสงค์จะให้จัดกิจกรรม (ต้องเป็นสถานประกอบการที่ตอบรับเข้าร่วมโครงการด้วย)
- แลกง่าความร่วมมือในการสนับสนุนโครงการร่วมกับผู้สนับสนุนโครงการ
- เครดิตชื่อหน่วยงานสนับสนุนโครงการที่เผยแพร่ในข่าวประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

สนับสนุน 25 เครดิตวัน สำหรับกิจกรรม CSR Day จำนวน 25 ครั้ง ในฐานะ “ผู้ร่วมสนับสนุนโครงการ”

โดย ผู้ร่วมสนับสนุนโครงการ จะได้รับ

- Banner Logo 7 ชิ้น ในเวทีกิจกรรม CSR Day ในสถานประกอบการ 25 วัน
- ตราสัญลักษณ์ของผู้ร่วมสนับสนุนในเอกสารการอบรมและรายงาน สำหรับสถานประกอบการที่ให้การสนับสนุน
- ตราสัญลักษณ์หน่วยงานและคำนิยามของผู้ร่วมสนับสนุนโครงการในเว็บไซต์ [www.CSRday.com](http://www.CSRday.com)
- โล่ประกาศเกียรติคุณในการสนับสนุนโครงการ CSR Day จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สนับสนุนจำนวน ..... เครดิตวัน ในฐานะ “ผู้สนับสนุนสมทบ”

โดย ผู้สนับสนุนสมทบ จะได้รับ

- Banner Logo 7 ชิ้น ในเวทีกิจกรรม CSR Day ในสถานประกอบการที่ให้การสนับสนุน
- ตราสัญลักษณ์ของผู้สนับสนุนสมทบในเอกสารการอบรมและรายงาน สำหรับสถานประกอบการที่ให้การสนับสนุน
- ชื่อหน่วยงานของผู้สนับสนุนสมทบในเว็บไซต์ [www.CSRday.com](http://www.CSRday.com)

กรุณาส่งแบบแสดงความจำนงสนับสนุนโครงการฯ ทางโทรสาร 02 930 5228 หรืออีเมล [info@csrday.com](mailto:info@csrday.com)

ขอขอบพระคุณที่ให้การสนับสนุนโครงการ CSR Day