

การสร้างคน :

เป้าหมายและประโยชน์สูงสุดของ CSR



ดร.พรชัย ศรีประไพ

กรรมการมูลนิธิธุรกิจไทย

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อิมพีเรียล เวิลด์

ย

งเข้ามาคลุกคลีกับวงการ และแนวคิดของ CSR (Corporate Social Responsibility) มากขึ้นเท่าไร ผมยิ่งเห็นว่าคุณค่าของ CSR จริง ๆ นั้น ไม่ได้มีเพียงการที่บริษัทหรือองค์กรเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่เป้าหมายและประโยชน์สูงสุดขององค์กรและสังคมได้มาจากขบวนการ CSR ที่สามารถช่วยพัฒนาคนให้มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง ต่อหน้าที่ ต่อสังคม และต่อสิ่งแวดล้อม

ขบวนการ CSR สอนให้คนเข้ามาอุทิศตนด้วยความจริงจังและจริงจังกับการทำประโยชน์ให้กับสังคม เป็นขบวนการสร้างคนที่เริ่มภายในองค์กรเพื่อองค์กรและเพื่อผู้อื่น

เมื่อพูดถึงการสร้างคน ทำให้ผมคิดถึง “คุณครูอาทิตย์ วงศ์สว่าง หรือ ครูตัน” ที่ผมยอมรับว่าเป็นหนึ่งในปราชญ์ชาวบ้านแห่งล้านนาที่มีวิธีการสร้างคนอย่างได้ผลอย่างหาที่เปรียบได้ยาก

หลายปีมานี้ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พานักศึกษาประมาณ 30 คน ขึ้นไปเชียงใหม่ เพื่อไปรำเรียนรับความรู้จากครูตัน เป็นเวลาครั้งละ 3 วันต่อ

เนื่องมาหลายปี ครูตันสามารถสอนนักศึกษาเหล่านั้นให้สามารถเรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ที่เป็นศิลปกรรมของเมืองเหนือบวกกับความรู้ ความเข้าใจวัฒนธรรมอันเป็นรากฐานของการเรียนรู้ได้อย่างน่าอัศจรรย์

หลักการสร้างคนและให้ความรู้ของครูตันที่ทำให้การเรียนการสอนได้ผลดีกว่าหลักสูตรต่าง ๆ ที่เราเรียนกันมาแรมเดือน แรมปี มีหลักง่าย ๆ 3 ประการ คือ สื่อสาร สร้างสรรค์ และสืบทอด โดยมีคำอธิบายดังต่อไปนี้

1) สื่อสาร ก่อนจะทำการเรียนการสอนนั้น ครูตันเน้นย้ำความสำคัญของการสื่อสารอย่างมาก โดยอธิบายว่าหัวใจของการเรียนการสอนอยู่ที่ “เราจะต้องเข้าใจเขาก่อน” คือเข้าใจว่าผู้เรียนมีความตั้งใจอย่างไร มีเป้าหมายอย่างไร ตัวบุคคลเองมีพฤติกรรม หรือมีความสนใจเกี่ยวกับวิชาที่จะเรียนมากน้อยเพียงใด ครูจะพยายามไม่ตั้งเงื่อนไขอะไรกับนักเรียนมากนัก เพราะคิดว่าถ้าผู้เรียนเข้าใจและสนใจ ก็จะได้ใจมากกว่า 80% แล้ว

2) สร้างสรรค์ หัวใจของการสร้างสรรค์ของครูตัน คือพยายาม “วางแนวทาง” ให้กับผู้เรียน แนวทางนี้จะต้องสอดคล้องกับทักษะ หรือความสามารถของผู้เรียนจะต้องไม่ฝืน เช่น ผู้ที่สนใจที่จะเรียนดนตรีไม่ว่าจะ ต้องเรียนรู้เกี่ยวกับโน้ตเพลงก่อน แล้วจึงค่อย ๆ ใช้วิธีสร้างสรรค์ให้นักเรียนนำความรู้พื้นฐานที่มีอยู่เดิมทำดนตรีที่ตนเองชอบ

วิธีสอนของครูตันจึงดึงดูดความสนใจของผู้เรียน



การสร้างคน

เพราะเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สำรวจองค์ความรู้เชื่อมโยงไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุดหลัก Connectivity ที่ครูตันใช้เป็นหัวใจสำคัญการเรียนรู้ที่ผู้สอนจะต้องมีทักษะ และจะต้องใส่ใจในการทำงานวิจัยตลอดเวลาเพื่อเติมเต็มความรู้

3) สืบทอด ครูตันเชื่อว่าความรู้ไม่ควรจะหยุดอยู่ที่ผู้ใดผู้หนึ่ง แต่จะต้องมีการสืบทอดตลอดเวลา ครูจึงอาศัยศิษย์เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้แต่การที่จะให้ศิษย์ถ่ายทอดได้นั้น ครูจะต้อง “นั่งอยู่ในใจของศิษย์” เสียก่อน การสื่อสารที่สร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน การให้ความรู้ที่สร้างสรรค์และเชื่อมโยงต่อเนื่องจนผู้เรียนเห็นความสำคัญของเนื้อหาวิชาการสร้างทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับความเชื่อ ประเพณี และวัฒนธรรม ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ครูเข้าไปนั่งอยู่ในหัวใจของนักเรียน

เรื่องของครูตันยังมีแง่มุมที่น่าจะมาเป็นตัวอย่างอีกมาก แต่ผมต้องการขี้ประเด็นหลัก ๆ เกี่ยวกับ CSR 2 ประเด็นดังนี้

1) การสร้างคนในองค์กรให้มีจิตใจรับผิดชอบเป็นเรื่องสำคัญ เป็นภารกิจหลักขององค์กรที่จะปลูกฝังจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม การปลูกฝังจะสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความมุ่งมั่นและความแน่วแน่ในภารกิจของตน ครูตันเป็นตัวอย่างที่ดีในด้านนี้

2) องค์กรที่เข้าไปทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมจะต้อง “เข้าถึง” จิตใจและวัฒนธรรมของชุมชนนั้น ๆ การเข้าไปช่วยเหลือชุมชนอย่างฉาบฉวยนอกจากจะไม่ได้ผลที่ยั่งยืนแล้ว ยังอาจจะไปทำร้ายชุมชนได้ ครูตันเป็นตัวอย่างของความพยายามที่จะ “เข้าใจเขาก่อน” ที่ชัดเจน ไม่เพียงแต่เข้าใจครูตันยังพยายามเชื่อมโยงความรู้เกี่ยวกับ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: เอชอาร์-ซีเอสอาร์/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 มิถุนายน 2554

ปีที่: -

ฉบับที่: 4326

หน้า: 33(บนขวา), 34

Col.Inch: 62.09

Ad Value: 80,717

PRValue (x3): 242,151

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: CSR Talk: การสร้างคน :เป้าหมายและประโยชน์สูงสุดของ CSR

ความรู้ใหม่ให้เข้าด้วยกัน สร้างทัศนคติ
ใหม่ที่เป็นประโยชน์ทั้งผู้ให้และผู้รับ

แนวทางการเข้าไปพัฒนาชุมชน
อย่างยั่งยืนเป็นแนวทางที่ถูกต้องสำหรับ
CSR องค์กรที่ยังขาดประสบการณ์เหล่านี้
น่าจะสร้างพันธมิตรกับองค์กรการกุศล
ต่าง ๆ ที่ทำงานในพื้นที่มาก่อน เช่น
มูลนิธิริรักษ์ไทย เพราะผลจากการสร้าง
พันธมิตรจะทำให้โครงการ CSR ต่าง ๆ
ของบริษัทประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
ทั้งกับบริษัทเองและกับชุมชนและสังคม

ชาวบ้านเรียกครูอาทิตย์ว่า “ครูผู้ให้
แสงสว่าง” ก็หวังว่าความสว่างจาก
ปราชญ์ชาวบ้านผู้นี้จะมาช่วยจุด
ประกายความคิด CSR ให้กับองค์กร
ธุรกิจที่มุ่งมั่นและจริงใจให้ได้ประโยชน์
สูงสุดจากการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือ
สังคมและสิ่งแวดล้อม