

COOLBIZ

จับ

## แอลจี ชูเทคโนโลยีสีเขียว



หลังจากที่ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานใหญ่ประเทศเกาหลีใต้ ได้ประกาศวางนโยบาย “กรีน 2020” โดยมุ่งเน้นดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมามีเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยประหยัดพลังงาน ตลอดจนวางแผนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปีนี้แอลจีมุ่งหวังจะลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 14 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ที่ประสบความสำเร็จสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 12.9 ล้านตัน แอลจีจึงมั่นใจในการขยับเป้าหมายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

“นโยบายของแอลจีให้ความสำคัญต่อการลดก๊าซเรือนกระจก ที่เกิดจากกระบวนการผลิต อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ การดำเนินการ รวมถึงการบริหารจัดการพลังงาน อาทิ การนำเครื่องทำความชื้นมาใช้แทนที่ระบบไอน้ำร้อนและเครื่อง

ปรับอากาศ การรีไซเคิลผลิตภัณฑ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น โดยทุกๆ ผลิตภัณฑ์เมื่อส่งถึงมือลูกค้าแล้ว จะได้รับความสะดวกสบายและคุ้มค่าต่อการใช้งานสูงสุด ถือเป็นจุดขายที่สำคัญของผลิตภัณฑ์จากแอลจีนับจากนี้ไป” สก็อต อานันท์ ประธานฝ่ายบริหารเทคโนโลยี แอลจี กล่าว

ที่สำคัญ แอลจี แสดงความมั่นใจมากกว่านโยบายผลักดันเทคโนโลยีสีเขียวของบริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้มากถึง 200 ล้านตัน ซึ่งน่าจะเร็วกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยซ้ำ ผลิตภัณฑ์ของแอลจีที่มีส่วนช่วยลดโลกร้อน ซึ่งทยอยนำสู่ตลาด

ผ่านมือลูกค้าบ้างแล้ว อาทิ แอลอีดี ทีวี เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า

เฉพาะปีนี้แอลจีเตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อีกหลายสินค้า โดยอิงนโยบายประหยัดพลังงาน

ภายใต้เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอีก 8% แน่นอานว่าสำนักงานใหญ่ประกาศขับเคลื่อนองค์กรสู่ทิศทางรักษ์โลก แอลจี ประเทศไทย ก็ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสำนักงานใหญ่เช่นกัน โดยได้วางแผนปรับปรุงเรื่องการประหยัดงานในหลายๆ ด้าน ตั้งเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 2.624 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมงภายในปีนี้

พร้อมกันนี้ก็ยังเตรียมติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ รวมทั้งการปรับปรุงระบบไฟ การติดตั้งสกายไลท์ ภายในโรงงานที่ จ.ระยอง ปัจจุบันมีกำลังการผลิตสินค้าอยู่ที่ 8.5 ล้านชิ้นต่อปี

แอลจี ประเทศไทย ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการประหยัดพลังงาน ซึ่งเกิดจากการรวมตัวของพนักงานจากแผนกต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนด “นโยบายการรณรงค์ประหยัดพลังงาน” ควบคุมกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้า ทีวี เครื่องปรับอากาศและคอมเพรสเซอร์อย่างมีประสิทธิภาพ

ก่อนที่จะนำสินค้าวางจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงผลิตเพื่อการส่งออกต่างประเทศด้วย

ล่าสุด แอลจี ประเทศไทย ได้แนะนำนวัตกรรมเพื่อช่วยประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น เครื่องปรับอากาศรุ่น Inverter V 4D หรือตู้เย็นรุ่น Linear Compressor ที่จะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค ควบคู่กับการปลูกจิตสำนึกผู้ใช้ร่วมกันประหยัดพลังงาน

นี่คือเทรนด์ใหม่ของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในยุคนี้จริงๆ ซึ่งไม่ได้มีเฉพาะแอลจีเท่านั้น ค่าอื่นๆ ก็เริ่มหันมายึดกระแสรักษ์โลกมากขึ้นเรื่อยๆ เช่นกัน

นับเป็นผลดีต่อประเทศโดยตรง และเชื่อว่าหลังจากนี้การเลือกซื้อสินค้าทุกประเภทจากผู้ใช้ จะคำนึงถึงกระแสสีเขียวมากขึ้นตามลำดับ เพื่อกระตุ้นผู้ผลิตให้ร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม หากจำนวนผู้ประกอบการสีเขียวมากขึ้นเรื่อยๆ ผลที่จะกลับมาสู่ผู้บริโภคอีกทอดคือ การจ่ายเงินซื้อสินค้าสีเขียวในราคาที่ถูกลง ○