



อี...สืบศักดิ์ สืบสายอ่อน

นักศึกษาระดับปริญญาโท

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

suebsak\_s@hotmail.com

## นวัตกรรมคาร์บอนต่ำ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ

นักธุรกิจอเมริกันมองเห็นความสำคัญของนวัตกรรมคาร์บอนต่ำที่มีต่อภาคธุรกิจ ซึ่งคาดการณ์ว่านวัตกรรมคาร์บอนต่ำจะทวีความสำคัญมากที่สุดในอีก 10-20 ปีข้างหน้า ภายใต้ภาวะโลกร้อนและสภาพการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น

โดยเล็งเห็นว่าภาครัฐจะเป็นผู้ริเริ่มบทบาทสำคัญในการเป็นตัวจักรขับเคลื่อนให้เกิดนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ ด้วยเครื่องมือทางมาตรการและนโยบาย อาทิ การให้มาตรการลดหย่อนทางด้านภาษีนำเข้าเทคโนโลยีสะอาด การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี

**ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ  
ของธุรกิจนั้น นักธุรกิจอเมริกัน  
(จำนวน 35 บริษัทจากหลากหลายภาคธุรกิจ  
และมีรายได้เฉลี่ยรวมกันปีละ 2.85 แสนล้าน  
เหรียญสหรัฐ) ส่วนใหญ่ให้นำหนักไปที่  
การรับเอาเทคโนโลยีใหม่  
หรือปรับปรุงเทคโนโลยีเก่าให้มีประสิทธิภาพ**

ในฉบับนี้เราจะมาคุยกันต่อถึงข้อค้นพบในงานศึกษาของ ศ.ดร.เจมส์ วิตต์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน ในประเด็นข้อคิดเห็นของนักธุรกิจอเมริกันที่มีต่อปัจจัยสู่ความสำเร็จจากนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ

มาดูกันครับว่า มีปัจจัยอะไรที่จะมาปรับใช้กับประเทศไทยได้บ้าง!

ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจนั้น นักธุรกิจอเมริกัน (จำนวน 35 บริษัทจากหลากหลายภาคธุรกิจ และมีรายได้เฉลี่ยรวมกันปีละ 2.85 แสนล้านเหรียญสหรัฐ) ส่วนใหญ่ให้นำหนักไปที่การรับเอาเทคโนโลยีใหม่ หรือปรับปรุงเทคโนโลยีเก่าให้มีประสิทธิภาพ

รองมาคือ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับการพัฒนาองค์กร ในประเด็นนี้อธิบายได้ว่า การพัฒนาหรือรับเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ นั้น ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ (Productivity) นั่นคือ เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำช่วยให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนในระยะยาวในการพัฒนาพลังงานรูปแบบใหม่ หรือเทคโนโลยีที่ใช้เชื้อเพลิงสะอาดทำให้ลดต้นทุนด้านพลังงานเชื้อเพลิงลง (ซึ่งมีความสำคัญมากในอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานเข้มข้นในการผลิต)

ในขณะที่เทคโนโลยีการบำบัดแบบใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพก็สร้างการยอมรับแก่ผู้บริโภคในระดับหนึ่ง รวมทั้งลดต้นทุนในการบำบัดได้ เนื่องจากการใช้เทคโนโลยีสะอาด ทำให้กระบวนการผลิตก่อให้เกิดคาร์บอนไดออกไซด์น้อยลงหรือไม่มีเลย

การนำนวัตกรรมคาร์บอนต่ำมาใช้ในธุรกิจนั้น ถือเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มตลาดใหม่ๆ (Access to new market) ซึ่งมีขนาดใหญ่ หรือเติบโตมากกว่าตลาดเดิมๆ เช่น ตลาดสินค้าและบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับวันจะเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคตามกระแสโลกที่ตระหนักต่อปัจจัยโลกร้อนมากขึ้น รวมทั้งความวิตกต่อความปลอดภัยของสินค้าและบริการต่อสุขภาพอนามัย จนนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภค มาสู่ยุคโลกร้อนที่แตกต่างจากพฤติกรรมแบบเดิมที่เน้นราคาเป็นอันดับหนึ่ง กลับมาเป็นความสนใจที่ความปลอดภัยและผลต่อสภาพแวดล้อมมากขึ้น

ด้วยเหตุที่ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการผลักดันนวัตกรรมคาร์บอนต่ำให้เกิดขึ้น ดังนั้น หากขาดการส่งเสริมทั้งงบประมาณและการศึกษาวิจัย ผู้ประกอบการก็ยากที่จะเข้าถึงเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำรวมทั้งปัจจัยของความไม่แน่นอนอันเกิดจากการขาดการรับรู้ของผู้บริโภค และความสับสนในความแตกต่างระหว่างสินค้าสะอาดที่มีราคาแพงกว่า เพราะต้นทุนในการกำจัดมลพิษ กับสินค้าสกปรกที่แสนถูก เพราะไม่ต้องรับผิดชอบอะไร ไม่แปลกที่ผู้บริโภคจะเลือกสินค้าที่ถูกลงกว่า

ดังนั้น หากประเทศไทยต้องการเข้าสู่สังคมยุคโลกร้อน คงหนีไม่พ้นที่ภาครัฐจะต้องเข้ามามีบทบาทในการดำเนินการด้านนโยบายและมาตรการอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ เพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนว่าจะต้องใช้มาตรการอะไรบ้างนั้น ผมอาสาจะไปค้นหาและมารายงานให้ทราบในโอกาสต่อไปครับ ○