

## ดอตเข้าห้องเรียนซีเอสอาร์ อคาเดมี่ เข้าใจแนวคิดการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อ

ปัจจุบันองค์กรทุกประเภทควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเรียกว่าเป็นซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility) หรือเอสอาร์ (Social Responsibility) ซึ่งการดำรงอยู่ไม่ใช่การทำประโยชน์ให้ใครคนใดคนหนึ่ง แต่คือการสร้างประโยชน์ให้กับคนทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ดังนั้น CSR for sustainability จึงเป็นความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จาก การปฏิบัติและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การป้องกัน (prevent) รักษา (maintain) ปรับปรุง (improve) และพัฒนา (develop) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (innovation) และต้องทำให้สังคมดีขึ้นด้วย

โดยเรื่องเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในหลักสูตรประชาชาติ ซีเอสอาร์ อคาเดมี่ ประจำปี 2554 ซึ่งมีวิทยากรและผู้ออกแบบหลักสูตร คือ “อาจารย์ อนันตชัย ยุธประดม” ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SBDI) ซึ่งกล่าวในการเปิดคอร์สแรกของหลักสูตรประจำปีนี้ว่า การปฏิบัติตั้งแต่การป้องกัน รักษา ปรับปรุงพัฒนา และเกิดเป็นนวัตกรรมดังกล่าวเป็นแนวปฏิบัติที่เริ่มต้นจากภายในองค์กรออกสู่สังคมกว้าง โดยมีพื้นฐานการปฏิบัติตาม

องค์กรของตนอยู่ในกลุ่มธุรกิจไหน ซึ่งจะทำให้ทราบว่าจะต้องรับผิดชอบต่อสังคมอย่างไร

แท้จริงแล้ว ซีเอสอาร์คือทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกรบริหาร จิตอาสา การดูแลสิ่งแวดล้อม แต่องค์กรต้องพิจารณาว่าสิ่งไหนที่สอดคล้องกับธุรกิจของตนเอง และสมควรจะนำเรื่องใดมาเป็นประเด็นหลักในการทำซีเอสอาร์ ซึ่งดูจาก 7 มิติ ตามหลัก ISO 26000 ได้แก่การกำกับดูแลองค์กรที่ดี, สิทธิมนุษยชน, แรงงาน, สิ่งแวดล้อม, การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม, ผู้บริโภค การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน

การนำหลักการดังกล่าวมาปฏิบัติคือการดึงสิ่งที่มีอยู่ข้างในบริษัทของตนออกมาเป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนองค์กร อาจจะต้องมีหน่วยงานหนึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก แล้วให้ทุกหน่วยงานขององค์กรเข้ามามีส่วนร่วมกัน

กล่าวคือ องค์กรต้องทำครบทุกมิติ แต่ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติทุกประเด็นย่อยมุ่งเน้นเพียงบางประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์กร เช่น ธุรกิจกลุ่มพลังงานอาจต้องเน้นเรื่องสิ่งแวดล้อม การพัฒนา และการมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นสำคัญ

ส่วน CSV (creating shared value) หรือการสร้างคุณค่าร่วมกันนั้นคือการวางกลยุทธ์เพื่อร่วมสร้างคุณค่าที่จะประสานความสามารถทางธุรกิจกับความต้องการของสังคมร่วมกัน โดยทั้งนี้ วิทยาลัยฯในการทำซีเอสอาร์มีความสำคัญที่จะสามารถบอกถึงคุณค่าขององค์กรได้ ทำให้ส่งเสริมการเข้าถึงและสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

ดังนั้น องค์กรควรจะใช้หลักการการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย ISO 26000 เป็นกรอบแนวคิดและขอบเขตของซีเอสอาร์ที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวทางของสากล โดยมีเกณฑ์ GRI (global reporting initiative) เพื่อใช้ประเมินการดำเนินงานขององค์กร

ขณะที่วิสัยทัศน์ที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยองค์กรจะต้องตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงมุ่งสร้างมูลค่าทางรายได้ แต่จะต้องมองเห็นว่าธุรกิจต้องมีพันธสัญญาทางสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วยกัน ดังนั้น แนวทางการดำเนินธุรกิจขององค์กรจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทั้ง 3 ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

โดยมุ่งเน้นสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจเป็นหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคม รวมถึงการสร้างความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ความเจริญอย่างยั่งยืนของประเทศ

แล้วองค์กรจะทำซีเอสอาร์ได้ จะต้องประกอบด้วยอะไร

ขั้นแรกจึงอยู่ที่สถานะของวิสัยทัศน์ (vision) ด้านซีเอสอาร์ที่จะนำองค์กรไปทิศทางไหน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในอนาคตจนนำไปสู่การปฏิบัติการอย่างจริงจัง ซึ่งต้องให้ความสำคัญชัดเจนในด้านสถานะเป็นสิ่งสำคัญ จากนั้นจะต้องให้ความหมายเพื่อขยายความหมาย (framework) ของซีเอสอาร์ในองค์กร ได้จากการวัดสถานะของซีเอสอาร์ (metric) เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย (goals) ในแต่ละขั้นจนบรรลุ (end point)

ต่อมาคือการทำแผนการบริหารงาน นั่นคือต้องดูว่าองค์กรมีแผนการพัฒนาด้านซีเอสอาร์ในองค์กรอย่างไร โดยเริ่มแรกจะต้องหา focal point หาประเด็นหลักและประเด็นย่อยที่ต้องการทำ หลังจากนั้นทำ job description มาดูว่าธุรกิจของเรามีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) ไหนบ้าง ซึ่งจะทำให้รู้ว่าฝ่ายต่าง ๆ ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องรับผิดชอบต่ออะไรบ้าง และควรตั้งประเด็นไหนมาใช้ในการทำซีเอสอาร์กับหน่วยงานของตนเอง โดยประเด็นที่ทำจะต้องอยู่ภายใต้กรอบของประเด็นหลักและประเด็นย่อยที่ตั้งไว้ก่อนหน้า ทั้งนี้กิจกรรมที่จัดจะต้องมีความสอดคล้องกับองค์กรและสามารถพัฒนาอย่างมีคุณภาพได้

### ซีเอสอาร์ อคาเดมี่

กฎหมาย มีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและจริยธรรมทางสังคม และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder) ขององค์กรเป็นสำคัญ

ด้วยเหตุนี้ความยั่งยืนจะเกิดขึ้นหรือไม่ต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด

ในการทำซีเอสอาร์ต้องประเมินว่า

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,300

Section: เอชอาร์-ซีเอสอาร์/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 กรกฎาคม 2554

ปีที่: -

ฉบับที่: 4330

หน้า: 33(บนขวา), 34

Col.Inch: 67.95

Ad Value: 88,335

PRValue (x3): 265,005

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ดอดเข้าห้องเรียนซีเอสอาร์ อคาเดมี เข้าใจแนวคิดการบริหาร...

ขณะเดียวกัน ก็มีความจำเป็นในการจัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะต้องการให้เห็นถึงความชัดเจนของซีเอสอาร์ขององค์กร เพื่อเข้าไปสู่ส่วนสำคัญในการปฏิบัติงานขององค์กร และเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญทั้งภายในและภายนอก เพื่อความชัดเจน ความเป็นจริงของเป้าหมายของรายงาน

อีกทั้งรายงานความยั่งยืนยังต้องแสดงให้เห็นความน่าเชื่อถือได้ ทั้งวิธีการวัด การตรวจสอบ การประเมิน เพื่อสอดคล้องกับแนวทางสากลที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้จากบุคคลภายนอก (third party)

สิ่งเหล่านี้เป็นกระบวนการของการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมที่พอจะเป็นแนวทางในการเริ่มต้นและลงมือทำงานซีเอสอาร์ในแต่ละองค์กรให้เกิดความชัดเจนและเป็นงานที่สร้างแรงขับเคลื่อนองค์กรให้ยั่งยืนต่อไป